

## Grupa EDF zamierza być wiodącym sprzedawcą energii elektrycznej dla małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce.

**EDF rozpoczyna sprzedaż energii elektrycznej dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). Nadrzędnym celem Spółki jest osiągnięcie 10-procentowego udziału w rynku.**

Sektor MŚP w Polsce jest jednym z największych w Europie. Jak pokazały przeprowadzone na zlecenie EDF badania, ten rynek to ponad 1 mln klientów, zużywających ponad 20 TWh energii elektrycznej rocznie. Szacuje się przy tym, że dotychczas niespełna 10% klientów zmieniło swojego dostawcę energii elektrycznej. To ogromny potencjał, który Spółka zamierza wykorzystać.

– „*Wchodząc na rynek MŚP, EDF staje się zintegrowanym i zorientowanym na klienta przedsiębiorstwem energetycznym. Wpisuje się to w naszą ambicję bycia najbardziej efektywnym i innowacyjnym wytwórcą w Polsce – uznanym przez wszystkich interesariuszy jako partner godny zaufania, posiadający wszelkie wymagane kompetencje zarówno w dziedzinie wytwarzania, jak i sprzedaży energii*” – podsumował Thierry Doucerain, Prezes Zarządu EDF Polska.

Proponowana klientom na start **Oferta Stabilna**, dzięki należącym do EDF własnym zakładom wytwórczym (elektrownia i elektrociepłownie), zagwarantuje stałe niskie ceny do grudnia 2018 roku. Co więcej, współpracujące ze Spółką podmioty będą mogły liczyć na ochronę przed podwyżkami cen w przyszłości.

Ponadto, mając pewność co do najwyższego standardu obsługi klienta oraz kompleksowości nowej oferty, EDF zapewni wszystkim nowym klientom możliwość zweryfikowania propozycji Spółki w ciągu 3 miesięcy od zawarcia kontraktu. W praktyce oznacza to możliwość odstąpienia od umowy, jeżeli wysokie standardy usług w ramach tzw. „Gwarancji Dobrego Wyboru” EDF nie zostaną spełnione.

– „*EDF zapewni swoim klientom wymierne oszczędności, Gwarancję Dobrego Wyboru oraz szereg nowych i ciekawych usług i produktów. Naszym kluczowym założeniem jest bowiem nie tylko wychodzić naprzeciw potrzebom klientów, ale również je wyprzedzać*” – podsumował Matthew Nunn, Dyrektor SME.

Dla realizacji założenia o byciu najlepszym biznesowym wyborem dla swoich klientów EDF otworzył również własne Centrum Obsługi Klienta w Krakowie, którego pracownicy zostali przeszkoleni w zakresie międzynarodowych standardów, aby jak najlepiej obsługiwać klientów. Centrum pracuje w przedłużonych godzinach w tygodniu (od godz. 7.00 do godz. 19.00) oraz w soboty (od godz. 9.00 do godz. 15.00), co jest

### Kontakt:

**Katarzyna Majchrzak**  
Dyrektor ds. Komunikacji

T +48 22 556 53 42  
M +48 781 90 53 01  
[katarzyna.majchrzak@edf.pl](mailto:katarzyna.majchrzak@edf.pl)

potwierdzeniem przyjętej przez Spółkę strategii, aby być bliżej klienta. Zdaniem EDF, dokonując niewielkiej zmiany, jaką jest przejście do innego dostawcy energii, klienci odczuwają dużą różnicę. Stąd też ofertę rynkową EDF streszcza hasło: „**Mała zmiana, duża różnica**”.

EDF Polska jest już obecna w segmencie dużego B2B. W 2013 roku spółka pomyślnie zrealizowała nową strategię sprzedaży skierowaną do średnich i dużych klientów przemysłowych. Przez ostatnie 3 lata EDF potroił zakontraktowany wolumen sprzedaży energii z 1,2 TWh do 3,5 TWh, zwiększając tym samym udział w rynku dużego B2B z 2% do 7%.

## **Grupa EDF w Polsce**

Grupa EDF posiada w Polsce 10% udziału w rynku energii elektrycznej, 15% w rynku ciepła sieciowego i zatrudnia 3000 pracowników. EDF jest największym zagranicznym inwestorem w branży energetycznej w Polsce, największym producentem energii elektrycznej i ciepła w skojarzeniu, zaopatrując w ciepło Kraków, Gdańsk i Gdynię, Zieloną Górę, Wrocław i Siechnice oraz Toruń. EDF posiada systemową elektrownię węglową o mocy 1 775 MW w Rybniku.

## **Grupa EDF**

Grupa EDF, jeden z liderów rynku energetycznego w Europie, jest zintegrowanym przedsiębiorstwem działającym we wszystkich gałęziach elektroenergetyki: w wytwarzaniu, przesyłach, dystrybucji, handlu i obrocie energią. Jest największym europejskim wytwórcą energii elektrycznej. We Francji większość mocy wytwórczych Grupy to elektrownie jądrowe i wodne, zapewniające 97,6 proc. energii elektrycznej wolnej od emisji CO<sub>2</sub>. We Francji, podmioty zależne EDF odpowiadające za przesył i dystrybucję energii eksploatują 1 285 000 kilometrów napowietrznych i kablowych linii energetycznych średniego i niskiego napięcia oraz 100 000 kilometrów linii wysokich i najwyższych napięć. Grupa EDF uczestniczy w dostawach energii i usług do około 37,8 mln klientów, z czego 28,3 mln klientów we Francji. Skonsolidowane przychody Grupy w 2014 r. wyniosły 72,9 mld euro, z czego 45,2 proc. wypracowano poza Francją. EDF notowany jest na paryskiej giełdzie papierów wartościowych i wchodzi w skład indeksu CAC 40.