

Nagroda dla KOGENERACJI za czystsze powietrze dla Wrocławia

Kampania informacyjno-edukacyjna, zrealizowana przez KOGENERACJA S.A. i agencję Komunikacja Plus, została nagrodzona najbardziej prestiżowym wyróżnieniem w branży Public Relations i to podwójnie! Dwa Złote Spinacze trafiły do należącej do Grupy EDF Spółki za projekt dotyczący proekologicznych instalacji odsiarczania i odazotowania spalin.

Choć na co dzień wrocławska KOGENERACJA produkuje ciepło sieciowe, tym razem wspólnie z agencją Komunikacja Plus „wyprodukowała” złoto. Wszystko za sprawą kampanii informacyjno-edukacyjnej zrealizowanej we Wrocławiu, która spotkała się z uznaniem ekspertów Public Relations w ramach największego i najbardziej prestiżowego konkursu branżowego. Głównym założeniem inicjatywy Związku Firm Public Relations jest nagradzanie najlepszych praktyk wyznaczających standardy w zakresie szeroko pojętej komunikacji. W bieżącym roku jury doceniło efektywność kampanii zrealizowanej przy udziale spółki należącej do Grupy EDF, dzięki której wrocławianie przekonali się do zalet nowych inwestycji. Efektem są dwa „Złote Spinacze”, w kategoriach „Komunikacja antykrzysowa i komunikacja kryzysowa” oraz „Przemysł, motoryzacja, transport, logistyka”.

– „Największym wyzwaniem komunikacyjnym, przed jakim stanęliśmy, było przekazanie specjalistycznej wiedzy zróżnicowanym grupom odbiorców w jak najbardziej przystępnej formie. – mówi **Anna Kierzkowska-Wincek z KOGENERACJI, należącej do Grupy EDF** – „Podeszliśmy do zadania etapowo, stopniowo i różnymi kanałami, wyjaśniając wszystkim zainteresowanym korzyści, jakie przyniosą im nasze nowe inwestycje. Dzięki temu wrocławianie wiedzą dziś, że nowy komin, który jest częścią instalacji odsiarczania spalin, wpływa na poprawę jakości powietrza w mieście, a unoszące się z niego białe obłoki to nie dym, a para wodna.”

W kampanię zaangażowani byli eksperci, m.in. z Politechniki Wrocławskiej, wyjaśniający na łamach prasy, radia i telewizji zasady działania instalacji odsiarczania (DESOX) i odazotowania (DENOX) spalin we wrocławskiej elektrociepłowni. Ponadto KOGENERACJA, samodzielnie lub we współpracy z lokalnymi partnerami, podjęła się także organizacji szeregu działań przybliżających temat adresatom kampanii, m.in. przygotowując bajkę edukacyjną dla dzieci i konkursy, w których nagrodą była wizyta na nowo wybudowanym kominie.

KONTAKT

Anna Kierzkowska-Wincek
rzecznik prasowy KOGENERACJA S.A.

T +48 71 32 38 114
M +48 695 286 106
anna.kierzkowska-wincek@edf.pl

– „Nasze działania zaowocowały w sumie trzema nagrodami: pierwsza to lepsza jakość powietrza we Wrocławiu, druga – większa świadomość mieszkańców na temat naszych działań i ich aprobata. Trzecią są natomiast dwa Złote Spinacze, które są dla nas potwierdzeniem tego, że wyznaczamy standardy nie tylko w dziedzinie ekologicznych technologii, ale również ekologicznej edukacji.” – podsumowała Anna Kierzkowska-Wincek.

KOGENERACJA S.A.

KOGENERACJA S.A. należy do Grupy EDF w Polsce. W sezonie grzewczym ogrzewa ok. 60% mieszkań stolicy Dolnego Śląska. KOGENERACJA S.A. składa się z trzech zakładów produkcyjnych: EC Wrocław, EC Czechnica i EC Zawidawie o łącznej mocy elektrycznej 365,7 MW i ciepłej 1080,4 MWt. Od 2000 r. Spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Należy do prestiżowego grona spółek Respect Index – atrakcyjnych inwestycyjnie, zarządzanych w sposób odpowiedzialny i zrównoważony.

Grupa EDF w Polsce

Grupa EDF, jeden z liderów na europejskim rynku energii, jest firmą zintegrowaną, obecną w obszarach wytwarzania, obrotu i sprzedaży energii oraz usług. W Polsce posiada blisko 10% udziału w rynku energii elektrycznej i 15% w rynku ciepła sieciowego. EDF jest też największym zagranicznym inwestorem w branży energetycznej.

Grupa EDF jest w Polsce czołowym producentem energii elektrycznej i ciepła w procesie wysokosprawnej kogeneracji, zaopatrując w ciepło Kraków, Gdańsk i Gdynię, Wrocław, Zieloną Górę i Toruń. W Rybniku posiada systemową elektrownię węglową o mocy 1 780 MW.

Poprzez swoje spółki zależne w Polsce: EDF Polska, DK Energy Polska, EDF Fenice Poland, Grupa EDF oferuje społecznościom lokalnym oraz klientom biznesowym szeroki zestaw usług związanych z efektywnością energetyczną. EDF oferuje również sprzedaż energii elektrycznej i usługi dużym klientom biznesowym oraz małym i średnim przedsiębiorstwom.

Grupa EDF

Grupa EDF, istotny uczestnik transformacji energetycznej, jest firmą zintegrowaną, działającą w dziedzinach wytwarzania, przesyłu, obrotu, sprzedaży energii oraz usług energetycznych. EDF jest światowym liderem energetyki niskoemisyjnej i dysponuje zróżnicowanym miksem produkcyjnym obejmującym elektrownie atomowe, wodne, odnawialne i konwencjonalne. Grupa pośredniczy w dostawie energii i usług do 37,8 mln klientów, w tym 28,3 mln we Francji. W 2015 roku skonsolidowane przychody Grupy wyniosły 75 mld euro, z czego 47,2% wypracowano poza Francją. EDF jest notowany na paryskiej giełdzie.