

Posiedzenie rady zarządzającej EDF 22.04.2016

- Na posiedzeniu 22 kwietnia 2016 r. rada zarządzająca EDF poddała analizie długoterminową prognozę finansową dla Grupy w nowym kontekście pogorszonych cen rynkowych.
- Grupa EDF, efektywna i odpowiedzialna firma elektroenergetyczna, czempion niskoemisyjnego wzrostu, wpisuje swoją ambicję w ramy strategii CAP 2030:

- o Zacieśnienie więzi z klientami i społecznościami lokalnymi;
- o Produkcja niskoemisyjna w oparciu o miks łączący w wyważony sposób źródła atomowe i odnawialne;
- o Rozwój na arenie międzynarodowej.

- Przedstawiony radzie zarządzającej plan działań obejmuje:

- o Optymalizację inwestycji netto (bez Linky i nowych projektów rozwojowych) o blisko 2 mld euro w 2018 r. w stosunku do 2015 r. W konsekwencji inwestycje mają wynieść 10,5 mld euro w 2018 r.;
- o Redukcję kosztów operacyjnych o co najmniej 1 mld euro w 2019 r. w stosunku do 2015 r.;
- o Plan sprzedaży aktywów na ok. 10 mld euro do 2020 r.

- Powyższe działania zostaną ujęte w Planie Średnioterminowym Grupy, który zostanie przedłożony radzie zarządzającej, jak każdego roku, w grudniu.

- Rada zarządzająca przeanalizowała konieczność wzmocnienia kapitałów własnych:

- o EDF poinformowała o zamiarze zaproponowania opcji wypłaty w akcjach dywidendy za lata 2016 i 2017 oraz przedłożenia radzie zarządzającej przed zamknięciem roku 2016, jeśli warunki rynkowe na to pozwolą, projektu podwyższenia kapitału w formie operacji rynkowej na kwotę ok. 4 mld euro.
- o Skarb państwa przekazał radzie zarządzającej stanowisko w obu tych sprawach, które jest przedmiotem odrębnego komunikatu.

Ceny hurtowe energii elektrycznej, wynoszące od początku 2016 r. we Francji od 25 do 28 €/MWh, osiągnęły historycznie niski poziom, który może utrzymywać się jeszcze przez dwa lub trzy najbliższe lata tak we Francji jak i w Europie. We Francji, zniesienie taryf regulowanych dla firm z końcem 2015 r. zwiększyło ekspozycję EDF na ceny rynkowe. Około 65% produkcji energii elektrycznej EDF we Francji jest odtąd wyeksponowane na ceny rynkowe.

W związku z tym, w obliczu niekorzystnych warunków rynkowych EDF zapowiada plan działań mający

umożliwić dalszy strategiczny rozwój w ramach CAP 2030.

1. Optymalizacja i selektywność inwestycji w zgodzie ze strategią CAP 2030

Inwestycje w ramach obecnej struktury ulegną zmniejszeniu o blisko 2 mld euro w latach 2015-2018, przy zakładanym na koniec tego okresu poziomie 10,5 mld euro.

Inwestycje poza obecną strukturą, w kwocie blisko 2 mld euro średniorocznie, są zakładane do 2018 r. w obszarach regulowanych (dalsze instalowanie liczników Linky, budowa odnawialnych źródeł energii elektrycznej, projekt Hinkley Point C).

Łączne nakłady inwestycyjne Grupy mają zatem wynieść w okresie najbliższych trzech lat od 12,5 do 13,5 mld euro rocznie.

2. Redukcja kosztów operacyjnych

Już w 2015 r. Grupa EDF zredukowała koszty o ok. 300 mln euro w stosunku do 2014 r. a 16 lutego br., przy prezentacji rocznego sprawozdania finansowego, zapowiedziała, że celem jest obniżenie kosztów o 700 mln euro w 2018 r. w stosunku do 2015 r.

Proces redukcji kosztów ulega wzmocnieniu i utrwaleniu. Cel redukcyjny jest podniesiony do co najmniej 1 mld euro w 2019 r. w stosunku do 2015 r.

3. Plan sprzedaży aktywów na potrzeby finansowania nowych projektów rozwojowych Grupy

Położony zostanie większy nacisk na rozpoczęty w 2015 r. plan sprzedaży aktywów na potrzeby finansowania inwestycji w ramach nowych projektów rozwojowych. Grupa przyjęła za cel sprzedaż aktywów na ok. 10 mld euro w latach 2015-2020, co obejmuje mianowicie zmianę kapitału RTE, konwencjonalne aktywa wytwórcze poza Francją i udziały mniejszościowe.

Uwaga: powyższe dane liczbowe nie uwzględniają planowanego przejęcia większościowego udziału w kapitale AREVA NP.

Grupa EDF, istotny uczestnik transformacji energetycznej, jest firmą zintegrowaną, działającą w dziedzinach wytwarzania, przesyłu, obrotu, sprzedaży energii oraz usług energetycznych. EDF jest światowym liderem energetyki niskoemisyjnej i dysponuje zróżnicowanym miksem produkcyjnym obejmującym elektrownie atomowe, wodne, odnawialne i konwencjonalne. Grupa pośredniczy w dostawie energii i usług do 37,8 mln klientów, w tym 28,3 mln we Francji. W 2015 roku skonsolidowane przychody Grupy wyniosły 75 mld euro, z czego 47,2% wypracowano poza Francją. EDF jest notowany na paryskiej giełdzie.