

## EDF Polska dostarczy energię elektryczną Staremu Browarowi w Poznaniu

**EDF podpisał umowę na dostawę energii elektrycznej w 2016 roku do Starego Browaru, prestiżowego obiektu w centrum Poznania. To kolejny ważny klient w portfelu EDF Polska.**

EDF specjalizuje się w tworzeniu nowoczesnych i elastycznych ofert „szytych na miarę” w segmencie dużego biznesu (large B2B). Takie podejście pozwala wspólnie z klientem wypracować unikalny produkt dopasowany do potrzeb, zapewniający optymalizację kosztów i zużycia energii. EDF, który wdrożył 3 lata temu w Polsce nową strategię sprzedażową w segmencie dużych klientów biznesowych, posiada ugruntowaną wiedzę na temat specyfiki tego segmentu rynku oraz międzynarodowe, długoletnie doświadczenie – ponad 38 milionów klientów na świecie.

- „Jest to dla nas duże wyróżnienie, że tak znaczący klient jak Stary Browar, docenił naszą ofertę i zaangażowanie w jakość obsługi. To potwierdza słuszność wyboru elementów na jakich oparta jest nasza oferta sprzedażowa w tym segmencie klientów, czyli proponowanie adekwatnych rozwiązań, a nie tylko atrakcyjnej ceny za energię oraz pełnienie roli doradcy w zakresie strategii zakupu energii i efektywności zużycia energii ” - podsumował Maciej Dolny, dyrektor ds. dużych przedsiębiorstw EDF Polska.

„W Starym Browarze od lat konsekwentnie realizujemy strategię optymalizacji kosztów, w ramach której m.in. każdego roku organizujemy przetarg na zakup energii elektrycznej. Nasze wymagania, podobnie jak sam obiekt, są wyjątkowe, dlatego też wybieramy do współpracy wyłącznie partnerów, którzy są w stanie podjąć tak niecodzienne wyzwanie i mu sprostać. – powiedziała Magdalena Kowalak, prezes Fortis Nowy Stary Browar. Stary Browar jest dziś ikoną Poznania i światowym wzorcem dla inwestycji szukających biznesowego sukcesu poprzez głębokie zaangażowanie w działalność niekomercyjną. Obok ponad 200 sklepów, 30 restauracji i kawiarni oraz pięciogwiazdkowego hotelu mieści się tu galeria sztuki z imponującą kolekcją dzieł światowej klasy w przestrzeniach wspólnych obiektu, zlokalizowane w zabytkowych murach sale wystawienniczo-koncertowe i 8-salowy multiplex. Odbywa się tu kilkadziesiąt prestiżowych wydarzeń związanych ze sztuką, modą, kulturą i nowymi technologiami rocznie.

Przez ostatnie 3 lata EDF Polska potroił zakontraktowany wolumen sprzedaży energii z 1,2 TWh do 3,5 TWh, zwiększając tym samym udział w rynku dużego B2B z 2% do 7%. W marcu br. EDF rozpoczął z sukcesem sprzedaż energii do segmentu MŚP osiągając po 6 miesiącach sprzedaży wolumen ponad 180 GWh zakontraktowanej energii dla ponad 1000 klientów.

### Kontakt:

**Katarzyna Majchrzak**  
Dyrektor ds. Komunikacji

T +48 22 556 53 42

M +48 781 90 53 01

[katarzyna.majchrzak@edf.pl](mailto:katarzyna.majchrzak@edf.pl)

## **Grupa EDF w Polsce**

Grupa EDF posiada w Polsce 10% udziału w rynku energii elektrycznej, 15% w rynku ciepła sieciowego i zatrudnia 3000 pracowników. EDF jest największym zagranicznym inwestorem w branży energetycznej w Polsce, największym producentem energii elektrycznej i ciepła w skojarzeniu, zaopatrując w ciepło Kraków, Gdańsk i Gdynię, Zieloną Górę, Wrocław i Siechnice oraz Toruń. EDF posiada systemową elektrownię węglową o mocy 1 775 MW w Rybniku.

## **Grupa EDF**

Grupa EDF, jeden z liderów rynku energetycznego w Europie, jest zintegrowanym przedsiębiorstwem działającym we wszystkich gałęziach elektroenergetyki: w wytwarzaniu, przesyłach, dystrybucji, handlu i obrocie energią. Jest największym europejskim wytwórcą energii elektrycznej. We Francji większość mocy wytwórczych Grupy to elektrownie jądrowe i wodne, zapewniające 97,6 proc. energii elektrycznej wolnej od emisji CO<sub>2</sub>. We Francji, podmioty zależne EDF odpowiadające za przesył i dystrybucję energii eksploatują 1 285 000 kilometrów napowietrznych i kablowych linii energetycznych średniego i niskiego napięcia oraz 100 000 kilometrów linii wysokich i najwyższych napięć. Grupa EDF uczestniczy w dostawach energii i usług do około 37,8 mln klientów, z czego 28,3 mln klientów we Francji. Skonsolidowane przychody Grupy w 2014 r. wyniosły 72,9 mld euro, z czego 45,2 proc. wypracowano poza Francją. EDF notowany jest na paryskiej giełdzie papierów wartościowych i wchodzi w skład indeksu CAC 40.